

Laboratorio live ADOBE INDESIGN CC

Progettare e realizzare il Portfolio

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Cos'è un portfolio

- È la rappresentazione grafica (e testuale) di un professionista.
- Deve contenere una presentazione personale (personalità ed esperienze), dei lavori, del sapere.
- Deve trasmettere l'identità completa: professionale e caratteriale.

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Menabò

- Organizzare i contenuti.
- Seguire una logica nell'inserimento dei contenuti.
- Creare un menabò.

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Il formato

- Stampa o digitale?
- Pdf o sito web? (il pdf è scaricabile e permette una narrazione più strutturata e “personale”; il sito è facilmente aggiornabile e condivisibile)
- Altri formati? (Publish Online)
- Condivisione social network (Behance)

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Dimensioni

- A4 (orizzontale o verticale)
- 1920x1080 px
- Per smartphone...

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Software

- InDesign
- Figma
- Wordpress
- Behance
- ...

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Pianificare il lavoro

- Organizzare le risorse
- Strutturare
- Prevedere la navigazione

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Menabò

- Presentazione personale
- Skills
- Elenco dei lavori (con miniature)
- Singoli lavori per pagina
- Contatti

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Parlare di sé e dei propri lavori

- Non è facile: estrema sintesi ed enfasi sui punti di forza.
- Quanti lavori? Solo quelli importanti e degni di nota (in caso di carenza si possono aggiungere lavori personali)
- La [legge di Miller](#) (mediamente si ricordano 7 elementi).
- Riconoscere eventuali meriti (se alcuni lavori sono stati eseguiti con collaboratori, va citato esplicitamente).

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Lo storytelling

- È una tecnica di comunicazione che permette di far ricordare il racconto.
- I racconti hanno il potere di coinvolgere la sfera emotiva delle persone; il cervello comprende più facilmente una storia anziché una formula o un processo logico.
- In questo modo la comunicazione diventa coinvolgente e attraente; la storia resta impressa nella mente di chi la guarda/ascolta.
- È l'evoluzione dell'arte della narrazione, utilizzata da millenni per tramandare storie, conoscenze, esperienze e tradizioni.

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Competenze

- È un portfolio, non è un curriculum.
- Non inserite le percentuali di conoscenza di qualcosa.
- Dichiarate in maniera chiara e onesta cosa conoscete e cosa sapete fare.

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Lavori

- Selezionare i progetti più interessanti e specificare:
 - data e cliente (se si tratta di elaborazioni personali va dichiarato)
 - brief
 - tempi di realizzazione
 - caratteristiche
 - feedback

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Categorie professionali

- Web design and development: Web designer - Web developer - Web applications developer - User interface designer - Front-end developer - Back-end developer
- Interactive media design: Interaction designer - Animator - Game designer
- Graphic design and print production: Creative/art director - Print production manager or coordinator - Book designer - Layout artist - Logo designer - Brand identity designer - Illustrator - Photo editor/Photoshop artist - Photographer - Prepress technician
- Video and audio production: Producer - Writer - Director - Editor - Audio engineer

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Realizzazione con InDesign

- Dimensioni e formato.
- Griglie e layout.
- Tema cromatico.
- Elementi fissi.
- Formattazione testi.
- Regole stilistiche per un design coerente.

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Alcune regole

- Uniformità e coerenza: utilizzare elementi ripetuti nelle pagine per aiutare a identificare il contenuto.
- Navigazione: prevedere pulsanti di navigazione facilmente identificabili.
- Layout: il layout deve essere logico e gli elementi posizionati in modo razionale.
- Collegamenti: i collegamenti devono essere disponibili e descritti chiaramente.
- Usabilità: gli utenti devono trovare facilmente le informazioni. Se online, il portafoglio si deve caricare rapidamente.

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

- Leggibilità: la formattazione dei testi deve assicurare una leggibilità adeguata.
- Contenuti multimediali: come possono essere utilizzati questi contenuti per migliorare il portfolio? Dovrebbero essere incorporati nella progettazione del portafoglio? O sarebbe meglio utilizzare link a contenuti esterni?
- Pianificare la struttura del portafoglio per consentire cambiamenti facili e aggiunte.
- Comporre e aggiornare costantemente la pagina dei Contatti.

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Progetto

- F.to A4 orizzontale
- Font: Myriad PRO
- Immagini/Illustrazioni
- Tema cromatico:
 - CELESTE POLVERE C30-M10-Y25-B0
 - OTTANIO C100-M30-Y50-B30
 - BEIGE C25-M30-Y45-B10
 - ARANCIONE C15-M75-Y80-B0
 - OCRA C10-M45-Y85-B30
 - VERDE OLIVA C55-M35-Y70-B25

Adobe InDesign CC *Realizzare il Portfolio*

Menabò

- Copertina
- Presentazione (chi sono, in prima persona)
- Elenco lavori
- Pagine dei lavori
- Contatti
- Quarta di copertina