
Corso

Art Director

LEZIONE 1:

- Meet&Greet
- Introduzione al corso
- Dal Design all'Art Direction
- Branding: Art Direction applicata al Graphic Design
- Briefing session + Primo deliverable: Logo (+ esempi)

LEZIONE 2:

- L'Art Director: what & when
- Il brainstorming
- Secondo deliverable: Immagine coordinata (+ esempi)

LEZIONE 3:

- Presentazioni: importanza e preparazione sia personale che progettuale
- Famous case > esercitazioni sul brainstorming
- Terzo deliverable: Website

LEZIONE 4:

- Agency settings > il cliente, l'account e il brief
- Famous case > esercitazioni sul brainstorming
- Quarto deliverable: Campagna Print

LEZIONE 5:

- Integrated Advertising: una panoramica generale
- Famous case > esercitazioni sul brainstorming
- Quinto deliverable: Campagna Social

LEZIONE 6:

- La coppia creativa: accenni e dinamiche
- Famous case > esercitazioni sul brainstorming
- Quinto deliverable: Campagna video (storyboard 15sec)

LEZIONE 7:

- Soprattutto Director: dirigere le figure subordinate (designer, CDP, registi ecc) + Gli awards: quali sono e come si partecipa
- Famous case > esercitazioni sul brainstorming
- Sesto deliverable: Activation/Promo

LEZIONE 8:

- Presentazione in plenaria final project