

## PROGRAMMA COMPLETO CORSO SEO SPECIALIST BASE + AVANZATO

### SEO BASE - 4,5 ORE

#### SEO E UTILIZZO DEI MOTORI DI RICERCA

- Cos'è la SEO
- SEO nella strategia del Web Marketing
- Natura e funzioni del motore di ricerca
- Evoluzione dell'algoritmo di Google
- Le SERP di Google
- I fattori di ranking di Google
- Mobile First

#### ELEMENTI SEO BASE

- Indicizzazione / Scansione
- Analisi e studio keyword
- Fattori on-page: l'ottimizzazione delle pagine
- Sitemap
- Robots.txt
- Fattori off-page

#### OVERVIEW DEI PRINCIPALI TOOL

- Google Trends
- Keywordtool.io
- Keyword Planner
- Google Suggest
- Google ricerche correlate

#### ELEMENTI SEO TECH

- Seo Tech (architettura Informativa, web core vitals, canonical, hreflang, error 404, Redirect 301 e 302)
- Screaming Frog
- Google Search Console
- SemRush
- Google Analytics
- Google test AMP

- Google test Pagespeed
- Google test Mobile
- Google test Dati Strutturati
- Esercitazioni pratiche, simulazione strategie SEO

## SEO AVANZATO SU UN ECOMMERCE – 8 ORE

- Seo Tech checklist (panoramica)
  - Seo Audit (Screaming frog + Google Search Console)
  - Export issues: report file excel per ottimizzazione seo
  - Analisi manuale Architettura informativa (profondità di navigazione - gestione lingue)
  - Analisi composizione URLs e filtri parametrici (variante colore...)
  - Analisi Breadcrumbs (se implementati)
  - Web core vitals
  - Analisi traffico (focus su conversioni: ordini, ricavi, top landing)
  - Analisi della concorrenza (semrush)
  - Analisi SERP
  - SERP Shopping
  - Analisi intenzioni di ricerca / keyword (informazionali, navigazionali e transazionali)
  - Analisi schede prodotto
  - Analisi categoria prodotti
  - Analisi data strutturati per e-commerce (focus su schema.org product)
  - Gestione dei prodotti fuori produzione o non disponibili
  - Analisi output funzione "Cerca"
  - Analisi sitemap
  - Analisi robots.txt
  - Analisi foto (Google Images) e/o Video
  - Analisi CMS utilizzato per ecommerce
  - Panoramica requisiti essenziali che deve avere cms per ecommerce
  - Analisi backlink
- 
- Reportistica Data Studio per valutazione andamento ecommerce (sessioni - ordini - ricavi - top landing)
  - Analisi tool esterni: Similarweb, tool meta title riscritto, tool speed performance, tool mobile friendly, tool dati strutturati
  - Esercitazioni live

## SEO AVANZATO SU UN BLOG – 6 ORE

- Seo Tech checklist (panoramica)
- Seo Audit (Screaming frog + Google Search Console)
- Export issues: report file excel per ottimizzazione seo
- Analisi manuale Architettura informativa (sottocartella lingua se esiste)

- Analisi composizione URLs (paginazione e tag)
- Analisi Breadcrumbs (se implementati)
- Analisi content: lunghezza, H1, paragrafi, pertinenza, cannibalizzazione interna del sito per pagine/keyword
- Gestione internal link e top content
- Web core vitals
- Analisi traffico (focus su kpi qualitativi del traffico: sessioni, durata sessione, numero pagine, frequenza di rimbalzo)
- Analisi della concorrenza (semrush)
- Analisi SERP
- Analisi keyword (long tail e non, domande su Google)
- Analisi categoria blog
- Analisi data strutturati per blog (focus su schema.org post, autore)
- Analisi sitemap
- Analisi robots.txt
- Analisi foto (Google Images) e/o Video
- Analisi CMS utilizzato per blog
- Panoramica requisiti essenziali che deve avere cms per blog
- Analisi backlink
- Reportistica Data Studio per valutazione andamento blog (kpi qualitative del traffico)
- Analisi tool esterni: Similarweb, tool meta title riscritto, tool speed performance, tool mobile friendly, tool dati strutturati
- Esercitazioni live

## SEO AVANZATO SU UN SITO CORPORATE – 6 ORE

- Seo Tech checklist (panoramica)
- Seo Audit (Screaming frog + Google Search Console)
- Export issues: report file excel per ottimizzazione seo
- Analisi manuale Architettura informativa (profondità di navigazione)
- Analisi composizione URLs (paginazione - sottocartelle o sottodomini per lingua)
- Analisi Breadcrumbs (se implementati)
- Web core vitals
- Analisi traffico (focus su kpi qualitativi del traffico: sessioni, durata sessione, numero pagine, frequenza di rimbalzo)
- Analisi della concorrenza (semrush)
- Analisi SERP
- Analisi keyword (long tail e non)
- Analisi domande su Google relative al brand
- Analisi composizione keyword del traffico (brand e no-brand)
- Analisi data strutturati (focus su schema.org brand, corporate, contact us)
- Analisi sitemap
- Analisi robots.txt
- Analisi foto (Google Images) e/o Video

- Analisi CMS utilizzato per sito corporate
- Panoramica requisiti essenziali che deve avere cms per sito corporate
- Analisi backlink
- Reportistica Data Studio per valutazione andamento blog (kpi qualitative del traffico)
- Analisi tool esterni: Similarweb, tool meta title riscritto, tool speed performance, tool mobile friendly, tool dati strutturati
- Esercitazioni live

## SEO SPECIALIST – FACCIAMO CRESCERE IL TUO SITO WEB – 2 ORE

### 1° ORA | IN QUESTA PRIMA ORA INSIEME:

- Analizzeremo il tuo sito web: dal cms utilizzato alla struttura. Anzianità del dominio. Posizionamento. Obiettivi del sito web. Keyword su cui è posizionato e su quali posizionarsi.
- Effettueremo una SEO Audit per capire lo stato di salute del tuo sito web
- Analizzeremo il mercato di riferimento
- Faremo una fotografia delle performance del sito web
- Analizzeremo quali tool vengono utilizzati: Google Search Console, Google My Business, Analytics etc...
- Come è composto il tuo Team che si occupa del sito web?
- Definiremo le Attività e i compiti da svolgere per migliorare ottimizzare il sito web

### 2° ORA | IN QUESTA ORA INSIEME CHE DEFINIREMO IN UNA DATA SUCCESSIVA ALLA PRIMA:

- Faremo un recap delle attività assegnate e rivedremo insieme le attività svolte per capire se è tutto in ordine
- Analizzeremo meglio i competitor
- Troveremo insieme le indicazioni per migliorare ancora
- Definiremo gli obiettivi SEO in termini di ranking e posizionamento su keyword strategiche
- Svilupperemo la strategia migliore per raggiungere i suddetti obiettivi