

PROGRAMMA DETTAGLIATO CORSO PIANIFICAZIONE E STRATEGIE PER ECOMMERCE

POSIZIONAMENTO E BUSINESS MODEL

- Introduzione
- Cosa è un e-commerce
- Cosa è un e-commerce
- Breve storia dell'e-commerce
- Tipologie di business (b2b e b2c)
- Tipologie di business (c2c etc.)
- Vantaggi e-commerce
- Svantaggi e-commerce

SVILUPPARE UN BUSINESS PLAN PER E-COMMERCE

- Business Plan
- Azienda
- Prodotti/servizi
- Operazioni
- Analisi di mercato
- Analisi di mercato (tips)
- Strategie di marketing e comunicazione
- Piano finanziario
- Piano finanziario

PREDISPORRE UN PIANO DI MARKETING

- Piano marketing e comunicazione definizione e RACE Planning
- Analisi della situazione
- Obiettivi
- Smart model
- Strategia
- Tattiche
- Piano finanziario
- Azione e controllo (gant excell di controllo)
- Azione e controllo (marketing e agende e planner)

PRO E CONTRO DELLE PRINCIPALI PIATTAFORME CMS PER ECOMMERCE

- CMS definizione e prime piattaforme
- Piattaforme CMS

LE OPERATIVITÀ NEL MARKETING: QUALI FIGURE PROFESSIONALI SERVONO

- Figure Professionali Nel Marketing

LA STRUTTURA DI UN SITO ECOMMERCE: USABILITÀ E DESIGN ORIENTATI ALL'AUMENTO DELLE CONVERSIONI. TECNICHE E STRATEGIE PER AUMENTARE LA CRO

- Architettura di un sito web
- Struttura di una pagina seo

OTTIMIZZAZIONI DELL'ECOMMERCE PER LA SEO

- Tecniche SEO

IMPARARE A LEGGERE LE METRICHE IMPORTANTI (FOCUS SU GOOGLE ANALYTICS)

- Google Analytics

PANORAMICA SUI PRINCIPALI SOFTWARE DI MARKETING PER ECOMMERCE

- Google gratis
- Semrush
- Ubersuggest / seozoom

COPYWRITING: COME SCRIVERE PER VENDERE

- Semrush keywords planner e lettura scrittura
- Seo content template
- Seo wordpress