

## PROGRAMMA COMPLETO CORSO GOOGLE ADS – EX ADWORDS – DIVENTA SEA SPECIALIST

### 1 INTRODUZIONE A GOOGLE ADS

- Introduzione al corso
- Google Ads, Funzioni e Vantaggi
- Cenni Storici: Come si è evoluto il Search Advertising?
- A chi si rivolge?
- Tipologia di Campagne
- Metriche e KPI's

### 2 CAMPAGNE RETE DI RICERCA (SEARCH)

- Cos'è e come si crea una campagna search
- Keywords - Corrispondenze e ricerca parole chiave
- Segmenti di Pubblico - Come si usano su Search
- Annunci - Cosa sono e come crearli
- Estensioni - Cosa sono e come crearle
- Punteggio di Qualità e Tips Varie

### 3 CAMPAGNE RETE DISPLAY

- Cos'è e come si crea una campagna display
- Segmenti di Pubblico - Approfondimento e utilizzi
- Posizionamenti e argomenti - Dove appaiono i miei annunci?
- Esclusioni - Come ottimizzare una campagna display
- Annunci - Statici, Html, Adattabili
- Discovery Ads - La nuova frontiera

### 4 CAMPAGNE VIDEO E APP

- Campagne Video - Cos'è e come si crea una campagna video
- Campagne App - Cos'è e come si crea una campagna per App

### 5 CAMPAGNE SHOPPING

- Cos'è e come si crea una campagna Shopping
- Google Merchant Center - Cos'è e a cosa serve
- Feed di Prodotti e Remarketing Dinamico
- Campagna Shopping Standard
- Campagna Shopping Intelligente

### 6 LOCAL ADS, CAMPAGNE INTELLIGENTI E MACHINE LEARNING

- Local Ads - Cos'è e come si crea una campagna Local

- Campagne Intelligenti - Cos'è e come si crea una campagna Intelligente
- Machine Learning - Come sfruttarlo al meglio in tutte le campagne

## 7 COSTRUZIONE E GESTIONE ACCOUNT

- Centro clienti - Gestire più Account in Google Ads
- Struttura Account - Gerarchizzare Campagne e Gruppi di Annunci
- Strumenti e Setup per Lettura Account ottimale - Approfondimento

## 8 INTEGRAZIONE CON ALTRI STRUMENTI \*

- Google Analytics
- Google Data Studio
- Conversioni e Tag

\*In questo modulo non si approfondiscono gli strumenti, ma si introducono e si spiega come integrarli con la piattaforma Google Ads.