

PROGRAMMA COMPLETO CORSO FACEBOOK ADS | DA ZERO AD EXPERT

1. INTRODUZIONE E PANORAMICA DELLO STRUMENTO:

- Funzioni e vantaggi
- A chi si rivolge e chi intercetta (chi lo usa, a quali domande risponde e cosa lo rende unico, differenze con strumenti come Google Ads)
- Saper Leggere l'account (kpi principali e tutorial sulle varie funzioni base)

2. BUSINESS MANAGER E PROPRIETÀ

- Cos'è il Business Manager
- Come si gestisce
- Risorse di Business Manager

3. PIXEL

- Cos'è e a cosa serve
- Installazione
- Tracking
- Verifica Dominio (IOS14)

4. PUBBLICI E TARGETING

- Pubblici standard
- Pubblici Personalizzati
- Lookalike
- Scegliere il giusto pubblico

5. CATALOGHI, NEGOZIO ONLINE E SEDI

- Cosa sono e a cosa servono
- Come si crea un catalogo e Negozio Vetrina su FB e IG
- Sedi Locali, come si gestiscono più sedi in FB

6. CAMPAGNE: PILASTRI DELL'ADVERTISING: CHI LO VEDE, COSA VEDE, QUANDO LO VEDE, DOVE LO VEDE

- Obiettivi
- Campagne
- Targeting, apprendimento e
- Posizionamenti
- Creatività
- Tecniche di Scaling. Scalare le campagne

7. ESEMPIO PRATICO: CAMPAGNE LOCAL

- Obiettivi
- Campagne e pubblici
- Posizionamenti
- Creatività

8. APPROFONDIMENTI

- CBO VS ABO
- DPA e DABA
- Regole automatiche
- Facebook analytics
- Facebook attribution

9. FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS

- Perché FB e Google Ads in una strategia unica
- Domanda Latente Vs Domanda Consapevole
- Domanda Latente E Domanda Consapevole
- Omnicanalità
- Presidiare i diversi momenti, le diverse fasi e i diversi SPAZI di fruizione dell'utente
- Come utilizzare FB e Google Ads Insieme, esempi brevi:
- Search + Remarketing
- Shopping + DPA
- Campagne Local Fb e Intelligenti Google
- Extra Full Funnel

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Il mondo dell'advertising è in continuo fermento e le piattaforme di advertising sono in costante evoluzione. I cambiamenti sono all'ordine del giorno. Per questo ti garantiamo aggiornamenti continui relativi alle novità che riguarderanno la piattaforma di adv di Facebook e del suo Network per la tua formazione continua e costante.